

DELIBERA NR. 11 DEL 21 MAGGIO 2024

OGGETTO: Linee di indirizzo per l'iniziativa "Corecom Academy".

IL COMITATO

VISTO l'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, approvato dall'Autorità con delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022, sottoscritto il 20 dicembre 2022;

VISTO il testo della Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14-21 febbraio 2023;

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria;

RICHIAMATA la Delibera AgCom 182/23/CONS, recante: "Approvazione delle linee guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni";

RICHIAMATA la Deliberazione Co.Re.Com. Calabria n. 36 del 15 settembre 2023, relativa all'approvazione del Programma attività 2024;

PREMESSO

CHE rilevata l'importanza di sviluppare, sul tema della "web education", la cooperazione tra istituzioni e condivisione di risorse nella prospettiva di un miglioramento continuo delle politiche di intervento in favore dei giovani, fra gli interventi programmati per lo svolgimento delle funzioni proprie e di quelle delegate per l'anno 2024, è prevista la realizzazione dell'iniziativa Corecom Academy, con l'intento di promuovere un uso consapevole e responsabile delle tecnologie dell'informazione tra i minori e la comunità educativa;

CHE tale iniziativa si inquadra nell'ambito della delega ai Corecom, di cui all'art. 4, comma 1, lett. a), della delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022 (Nuovo Accordo Quadro per l'esercizio delle funzioni delegate ai Corecom), in materia di funzioni di "tutela e garanzia dell'utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media decentrate sul territorio nazionale da svolgersi nell'ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall'Autorità, anche in raccordo con altre istituzioni nazionali, tenendo conto delle attività di media education promosse dagli stessi Co.re.com. nell'ambito di funzioni proprie previste dalle rispettive leggi regionali";

CHE in conformità agli obiettivi espressi dalle Linee Guida che delineano i criteri di indirizzo per l'esercizio delle funzioni delegate di cui all'articolo 4, comma 1, lett. a) del Nuovo Accordo Quadro, in particolare all'art. 1 Punto 1 e all'art. 3 Punto 2, il Co.Re.Com si propone di far acquisire ai minori e ai soggetti della comunità educante le competenze e le conoscenze utili per un uso responsabile dello smartphone, del web e dei social network e di rafforzare la conoscenza delle problematiche in materia di contrasto ai fenomeni del cyberbullismo, *revenge porn*, *hate speech*, *fake news* ecc., attraverso non solo l'interlocuzione diretta e capillare con i minori e con le loro strutture educative, ma anche con la collaborazione di istituzioni, enti, scuole, le quali attendono, in virtù delle loro competenze, alla tutela dei minori;

CHE gli obiettivi sopra descritti del Progetto pilota si realizzano attraverso la definizione di appositi Protocolli d'intesa e/o Accordi, che prevedono anche il coinvolgimento dell'Autorità, con l'obiettivo di realizzare investimenti comuni e sinergie istituzionali nella realizzazione di iniziative di contrasto ai fenomeni distorsivi del web, conformemente a quanto previsto dall'art. 4 Punto 3 delle Linee Guida;

RICORDATO

CHE Il fine ultimo del progetto è quello di realizzare una sinergia tra i diversi sistemi educativi - il digitale e l'affettivo-sentimentale, partendo dall'assunto che prima di immergersi nell'era digitale, è essenziale assicurarsi della sostenibilità emotiva e affettiva dei ragazzi;

CHE l'idea progettuale ambisce a coinvolgere gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, nonché docenti e famiglie, al fine di dotarli di competenze e conoscenze essenziali per un utilizzo responsabile dei nuovi strumenti digitali;

RILEVATO CHE l'iniziativa si articola lungo tre direttrici principali:

1. **Educazione digitale:** mira a migliorare la consapevolezza delle problematiche del web, come *sexting* e *body shaming*, promuovendo l'uso sicuro e responsabile dei dispositivi digitali tramite laboratori e interventi educativi. Le attività forniscono competenze per l'uso consapevole di smartphone, web e social network;
2. **Educazione affettiva:** si focalizza sull'educazione emotiva e sentimentale, sviluppando abilità affettive ed empatiche e la capacità di gestire le emozioni; l'obiettivo è favorire relazioni positive, incrementare la consapevolezza emotiva, migliorare le abilità sociali e la comprensione di sé e degli altri, con attenzione a relazioni interpersonali, autostima e rispetto reciproco;
3. **Contrasto al cybercrime, in particolare al cyberbullismo:** attraverso campagne di informazione e sensibilizzazione, si combattono il cyberbullismo e altri abusi online; si organizzano interventi educativi per insegnanti, studenti e famiglie, promuovendo l'uso responsabile dei media digitali e fornendo strumenti per prevenire e affrontare questi fenomeni;

DATO ATTO CHE le fasi operative prevedono uno stadio iniziale sperimentale che verrà realizzato in una classe pilota per ciascuna delle cinque province del territorio calabrese, seguita da una valutazione degli esiti mediante questionari di gradimento;

RILEVATO CHE il nome originario "Corecom Academy" è stato scelto per riflettere l'essenza educativa e formativa del progetto, focalizzata sull'educazione digitale, affettiva e sul contrasto al cybercrime;

EVIDENZIATO

CHE in data 21 marzo 2024, il Presidente del Co.Re.Com. Calabria è stato incaricato dal Tavolo Tecnico dei Presidenti Corecom delle Regioni e delle Province autonome italiane al coordinamento del progetto pilota in tutto il territorio nazionale;

CONSIDERATO

CHE è intendimento di questo Comitato estendere la presente iniziativa su scala nazionale, abbracciando tutte le Regioni italiane e portando i suoi laboratori e iniziative educative in ogni angolo del Paese al fine di raggiungere il maggior numero possibile di destinatari;

CHE il format itinerante del progetto, proprio in ragione di queste finalità diffusive, lo caratterizza come un'iniziativa di natura dinamica e partecipativa, perfettamente adatta a essere denominata "CORECOM ACADEMY IN TOUR", in quanto riflette l'ambizione del progetto di diffondersi su scala regionale e nazionale attraverso un tour educativo;

RITENUTO, pertanto, di individuare, per le ragioni esposte, in "CORECOM ACADEMY IN TOUR" il titolo dell'iniziativa e di declinare la sua realizzazione secondo le tre linee sopra indicate (educazione digitale, educazione affettiva, contrasto al cybercrime, in particolare al cyberbullismo);

CONSIDERATO CHE il Direttore della Struttura, analizzata la proposta di deliberazione predisposta dal Presidente, ha apposto il visto di conformità, previsto dall'articolo 15 del Regolamento Interno di organizzazione e funzionamento del Co.Re.Com. Calabria;

Per quanto in narrativa premesso, che qui si intende integralmente riportato e confermato,

DELIBERA

Articolo 1

Individua in “CORECOM ACADEMY IN TOUR” il titolo dell’iniziativa e declina la sua realizzazione secondo le tre linee sopra indicate;

Articolo 2

Demanda alla Struttura il compimento degli atti consequenziali, compresa la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale del Co.Re.Com. Calabria.

Reggio Calabria, 21 maggio 2024

Il Segretario del Co.Re.Com.

F.to Pasquale Petrolo

Il Presidente del Co.Re.Com.

F.to Fulvio Scarpino

Visto: il Dirigente della Struttura

F.to Dott. Maurizio Priolo